

10-12-2007 - ACTUALITÉS -

## Le groupement Renault choisit PushCar

**Publier ses VO sur différents sites internet, sans pour autant multiplier les saisies, est l'un des atouts de PushCar. L'interface destinée aux professionnels de l'occasion vient d'ailleurs d'être plébiscitée par le groupement des concessionnaires Renault.**



"Nous voulons faire profiter nos adhérents d'une solution simple de publication de VO sur internet." Cette solution dont parle Philippe Lorthioir, directeur marketing du Groupement des concessionnaires Renault (GCR), n'est autre que PushCar, une interface de publication de VO sur internet. Une application dans la lignée de Planet VO et Eboost, peut-être synonyme de gain de temps et d'argent pour les adhérents du groupement.

### Le VO facile

Ces derniers pourront désormais mettre leurs VO en vente sur internet sur différents sites partenaires de PushCar, sans pour autant multiplier les saisies. Le principe, qui n'est pas nouveau, est relativement simple puisque tout se fait automatiquement par une seule interface. PushCar récupère les VO en stock dans le DMS du concessionnaire, les qualifie et gère leur publication sur les infomédiaires, choisis par le concessionnaire.

"PushCar joue un rôle de facilitateur, résume Christophe Lahitte, P-dg de Select'Up. "Pour les concessionnaires du GCR, il y a trois avantages : un, chaque information est qualifiée via le référentiel d'Eurotaxglass. Deux, notre logiciel offre une vue globale de toutes les possibilités du concessionnaire avec chacun des annonceurs. Et trois, les adhérents du GCR bénéficient gratuitement de ce service."

Un service gratuit, certes, mais à une condition : "les sites choisis par l'adhérent, pour diffuser ses VO, doivent avoir été préalablement homologués par le GCR", précise Christophe Lahitte. Au sein du groupement Renault, on n'aime pas trop ce terme d'"homologation", comme l'explique Philippe Lorthioir : "C'est un peu prétentieux. Nous allons juste essayer de porter un avis sur la manière dont se vendent les VO, site par site. Pour le moment, nous avons retenu Pages Jaunes, Paru Vendu et Autoreflex".

### Des sites à "homologuer"

Par ailleurs, les concessionnaires devraient bénéficier de tarifs préférentiels, négociés par le GCR, pour afficher leur stock VO sur les sites partenaires de PushCar. Pour le moment, il leur faut compter en moyenne 300 euros par mois et par site.

La toile devient le canal incontournable pour accélérer les ventes de VO. Le groupement Renault l'a bien compris. "Nous n'avons pas attendu PushCar pour diffuser les VO sur internet. Notre accord s'inscrit dans une démarche globale, visant à simplifier au maximum les démarches de publication sur le web."

*Si Philippe Lorthioir n'a pas souhaité communiquer davantage lorsque nous l'avons contacté, il devrait annoncer d'autres "homologations" lors de la convention nationale du groupement qui se tiendra vendredi prochain. D'après nos sources, outre les trois sites internet évoqués précédemment, eBay et La Centrale devraient faire partie des heureux élus...*

**Source : AUTOBIZ**

© autobiz 2007. Droits réservés. Reproduction et diffusion interdites, sauf dans le cadre des conditions d'abonnement.